



QUE QUEDE HUELLA

Personas migrantes y refugiadas construyendo sus sueños en Querétaro

Laura Trejo
Ilustraciones Margarita Sada

QUE QUEDE HUELLA

Personas migrantes y refugiadas
construyendo sus sueños en
Querétaro

Autora: Laura Trejo Chirino
Asistencia y Orientación para la Movilidad
Humana, Asmovilidad, A.C.

Ilustraciones:
Margarita Sada Romero

Primera edición, junio 2024
ISBN: [pendiente]

© 2024 Asistencia y Orientación para la
Movilidad Humana, Asmovilidad A.C.
Todos los derechos reservados

Queda prohibida la reproducción total o
parcial de este libro, por cualquier medio o
procedimiento, sin la autorización escrita
del autor

Contacto:
Asistencia y Orientación para la Movilidad
Humana, Asmovilidad A.C.
www.asmovilidad.org
contacto@asmovilidad.org

Elaborado con software libre y de código
abierto



A quienes lo hacen posible

A nombre de nuestra organización queremos extender nuestro más sincero reconocimiento a la comunidad migrante y refugiada residente en Querétaro. ¡Muchas gracias por confiar en nosotros! Admiramos su voluntad, su esfuerzo, su valentía y determinación para *echar pa ´lante* sus sueños en este estado al que hoy han decidido llamar “hogar”.

Agradecemos a Fundación Merced Querétaro por su apoyo y colaboración en el fortalecimiento de las comunidades migrantes y refugiadas. Su compromiso a favor de las organizaciones que apoyan diversas causas sociales nos inspira y nos motiva a seguir adelante.

Queremos hacer una mención especial al Instituto Watson, por su invaluable apoyo en la conexión con expertos, líderes sociales y actores clave en el ámbito de la migración y el emprendimiento. Esta colaboración ha sido posible gracias a la Fundación Western Union.

Finalmente, también queremos dar las gracias a todas aquellas personas e instituciones que han colaborado con nosotros de distintas maneras, ya sea prestándonos espacios, mediante donaciones, siguiéndonos en redes sociales o simplemente compartiendo nuestro mensaje. Su apoyo ha sido fundamental para la realización de esta iniciativa.

*Mtra. Laura Trejo Chirino
Directora de Asmovilidad*

Para empezar

"No todo lo que cuenta puede ser contado y no todo lo que se puede contar, cuenta". Albert Einstein.

Más allá de números y estadísticas, las personas migrantes y refugiadas son madres, hijas, hermanos, esposos, abuelas, etc. Al ser grupos minoritarios, su realidad a menudo no se ve reflejada adecuadamente en los datos numéricos, lo que puede llevar a una comprensión incompleta, simplificada, a veces socialmente anestesiada de sus experiencias y necesidades. En este sentido, creemos que es fundamental impulsar que las propias personas cuenten sus historias, que dejen huella de sus testimonios y de esta manera, se construya una memoria colectiva más inclusiva.

En vista de lo anterior, desde

Asmovilidad te presentamos el siguiente trabajo donde encontrarás las experiencias de las personas migrantes y refugiadas, especialmente mujeres, que han decidido emprender. Observarás cómo a través de sus proyectos, han encontrado una oportunidad para construir un plan de vida en México, particularmente en el Área Metropolitana de Querétaro, que es donde actualmente residen. También, descubrirás qué opinan del mercado mexicano y conocerás la influencia que sus proyectos han tenido para relacionarse con la sociedad queretana. Finalmente, te compartimos un apartado de recomendaciones, para quienes buscan iniciar su propio negocio, así como para los y las tomadoras de decisiones.



Más allá de números y estadísticas, las personas migrantes y refugiadas son madres, hijas, hermanos, esposos, abuelas, etc.

Por qué decidimos escribir este libro

Desde 2018, a partir del apoyo brindado a personas migrantes y refugiadas, encontramos que lograr su estabilidad y reasentamiento en México era una labor que iba más allá de la mera gestión de sus trámites migratorios; involucraba brindar atención y acompañamiento a una serie de necesidades en materia de salud, educación, vivienda, y en particular empleo, ya que tener un trabajo era básico para cubrir varias de las necesidades mencionadas. Sin embargo, lograr ser contratados era una tarea difícil. Entre los principales motivos encontramos:

1

Falta de documentación (identificaciones personales -pasaporte vencido- y certificados de educación no apostillados).

2

Ignorancia y a veces discriminación de personas empleadoras (aún en 2024 siguen habiendo empresas que solicitan FM2 o FM3).

3

Bajos salarios.

4

Largas distancias entre donde vivían y los lugares de trabajo, aunado a un transporte público insuficiente.

5

Dificultad para conciliar el empleo con las responsabilidades de crianza, especialmente para las mujeres. A esto, se sumaba la falta de redes familiares de apoyo, que ayudaban a cuidar a sus hijas e hijos mientras se trabajaba.

Frente a estas dificultades, varias personas nos expresaron su interés en emprender, considerándolo una oportunidad para generar ingresos propios, flexibilizar sus horarios laborales y conciliar mejor sus responsabilidades familiares y profesionales. Para ello, necesitaban aprender o reforzar sus conocimientos en la elaboración de algún producto, así como en la administración de un negocio.

Para hacer frente a estos obstáculos, realizamos tres acciones:

-  Pusimos en marcha talleres de capacitación (impartidos por personas migrantes y refugiadas que ya tenían sus negocios establecidos) enfocados en el desarrollo de habilidades prácticas para la elaboración de pizzas y arreglos florales, dos áreas con alta demanda en el mercado y que no requerían de un equipo especializado para su producción.
-  Gestionamos la apertura de espacios físicos y virtuales para que las personas pudieran vender sus productos de manera segura y accesible.
-  Vinculamos a las personas con empresas y otros emprendimientos locales, creando oportunidades de colaboración y crecimiento.

La experiencia obtenida a partir de estas iniciativas, nos llevó a elaborar en el año 2019 junto con la Organización Internacional para las Migraciones (OIM), el “Manual para el Emprendimiento Migrante”, una guía que muestra los elementos básicos que deben contemplar las personas al momento de emprender.

Posteriormente en 2020 vivimos la pandemia por COVID-19, que obligó a replantearnos la forma de trabajar, conectarse y producir. Adaptamos los medios de comunicación y capacitaciones a las plataformas digitales, herramientas que también fueron de utilidad para brindar contención emocional y aliento.

En 2022, pusimos en marcha la Red de Personas Emprendedoras Migrantes y Refugiadas en Querétaro, un espacio que ha

fomentado la confianza, el apoyo mutuo y el intercambio de conocimientos. Derivado de este esfuerzo, destacamos la colaboración con la Presidencia de la Comisión de Asuntos Migratorios del Congreso de Querétaro, con quien inauguramos por primera vez el "Mercadito Intercultural e Inclusivo" dentro de las instalaciones del recinto legislativo. Este evento brindó a las personas migrantes y refugiadas un espacio para vender sus productos, servicios y la posibilidad de tener un acercamiento cultural con las personas asistentes. También en el mismo año, arrancamos un programa de revalidación de estudios en el que varias personas de la Red, fueron beneficiadas.

La creación de la Red de Personas Migrantes y Refugiadas Emprendedoras en Querétaro, marcó un momento importante en el

trabajo de Asmovilidad. A partir del intercambio de ideas, sentimientos, necesidades y reflexiones que se compartieron grupalmente, consideramos necesario realizar un compendio de dichas experiencias y plasmarlas en lo que después vino a ser este libro, con el fin de, como lo dice el título, “Que Quede Huella”.

A continuación, te presentamos un análisis del contexto migratorio y del emprendimiento en México y Querétaro, destacando las oportunidades y desafíos que enfrentan las personas migrantes y refugiadas.

Contexto

Querétaro y su metamorfosis

Si platicas con las y los queretanos de cepa, aquellos que ubican al emblemático “Ánimo”, las deliciosas nieves herculianas o la tradición de los lolos en Santa María Magdalena, emerge una narrativa de nostalgia y fascinación por el veloz desarrollo que ha tenido el estado, en particular los municipios que conforman su área metropolitana.

Efectivamente, Querétaro ha vivido en los últimos años un desarrollo importante en varios ámbitos. Por ejemplo, Data México, un portal de análisis de la Secretaría de Energía, señala que en 2020 la población de Querétaro aumentó a 30 por ciento con relación a 2010, alcanzando más de 2 millones, 300 mil habitantes (SE, 2020); de igual forma, la Secretaría de Desarrollo Social del Estado de Querétaro declaró en 2023, que en promedio se establecen diariamente 126 personas en la entidad (Publimetro, 2023).

En cuanto al ámbito económico, encontramos que Querétaro se ha

posicionado como una de las tres entidades más competitivas en 2023 según los datos del Instituto Mexicano para la Competitividad (IMCO). De acuerdo a la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, la competitividad es: “el conjunto de condiciones necesarias para generar un mayor crecimiento económico, promoviendo la inversión y la generación de empleo” (Cámara de Diputados, 2024).

Este notable dinamismo, ha impulsado la llegada de un importante número de personas, incluyendo migrantes internacionales y refugiadas. Las cifras avalan esta tendencia: en 2023 el Instituto Nacional de Migración otorgó 1,699 residencias permanentes; 2,380 residencias temporales y 2,587 renovaciones de estas últimas. Además, se registraron 573 casos de personas con la

condición de visitante por razones humanitarias (SEGOB, 2023). A estas cifras, podríamos sumar aquellos casos que regularizaron su estancia en otras ciudades y migraron internamente a Querétaro.

De acuerdo a los Censos y Conteos de Población y Vivienda, más de 19 mil personas nacidas en otro país llaman al Área Metropolitana de Querétaro su hogar (24 mil, 239 a nivel estatal), cifra que se divide casi equitativamente entre hombres y mujeres (INEGI, 2021).

El reciente emprendimiento

En una conversación con nuestro equipo de trabajo, coincidimos en la reacción de asombro y preocupación que tuvieron nuestras familias cuando les anunciamos que íbamos a lanzar un proyecto propio. Si bien las personas han montado negocios desde hace muchos años, todavía existe cierta resistencia a considerar el trabajo independiente como una opción económicamente viable, eligiendo en su lugar, los esquemas tradicionales de empleo.

Podríamos decir que la idea de emprender es una concepción reciente. Por ejemplo:

En 1999, por primera vez el Estado Mexicano clasificó las empresas en micro, pequeñas, medianas y grandes (Sánchez, s.f.).

No hace más de 23 años se creó una dependencia gubernamental (Subsecretaría para la Pequeña y Mediana Empresa) que instrumentó un Fondo Pyme (López et al., 2005).

Apenas en 2013, se creó el Instituto

Nacional del Emprendedor (INADEM) (Cámara de Diputados, 2013).

Incluso al hacer un análisis en Google Trends, advertimos que entre 2004 y 2020 no había datos suficientes para considerar el término “emprendimiento” de interés para los internautas mexicanos. No fue sino hasta el mes de septiembre de 2020 que su popularidad comenzó a aumentar de forma exponencial,

alcanzando su punto máximo en 2022, tendencia que se ha mantenido hasta el primer trimestre de 2024.

Recién en 2017 se empezó a conmemorar el día del emprendedor (cada 16 de abril) (Emprender Latinoamérica, 2023).

¿Cómo se emprende en México?

Revisando el documento “La Radiografía del Emprendimiento en México 2023” (ASEM, 2023) encontramos los siguientes datos que consideramos valiosos:

1

El ecosistema emprendedor de México ha experimentado un crecimiento significativo en los últimos años. En 2018, se crearon más de 1 millón 700 mil nuevas empresas, lo que representa un aumento del 59.7 por ciento en comparación con el año 2003.

2

Este auge emprendedor está siendo impulsado principalmente por micro y pequeñas

empresas, las cuales conforman más del 98 por ciento del mercado a nivel nacional. Un aspecto destacable, es que la mayoría de las personas que crean una empresa tienen una edad superior a los 35 años. Además, un 4.8 por ciento se identificó como migrante, lo que refleja la diversidad y el potencial del talento emprendedor en México.

3

En cuanto a las motivaciones para emprender, un 32.9 por ciento lo hacen por necesidad, ya sea para enfrentar el desempleo o para obtener un mayor nivel de ingresos. Sin embargo, un 27.8 por ciento lo ve como una oportunidad de negocio rentable, mientras que un 26 por ciento lo considera como una vía para el crecimiento personal.

4

Otro dato relevante indica, que el 61 por ciento de las personas emprendedoras consideran que su proyecto constituye su principal fuente de ingresos, mientras que para el 23.4 por ciento representa una segunda fuente de ingresos, y para el 15.6 por ciento restante, constituye un ingreso adicional.

5

Por último, en cuanto a la oferta de productos y servicios, el 44.2 por ciento de las empresas ofrecen servicios, el 27.1 por ciento ofrecen productos y el 28.7 por ciento ofrecen ambos.

El ecosistema emprendedor en Querétaro

Según el informe "El Emprendimiento en el estado de Querétaro: Análisis de los datos del Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021", a nivel nacional Querétaro ocupa una posición geográfica privilegiada debido a su impacto en la economía del país, demostrando avances por encima de la media nacional. En las últimas décadas, el estado ha experimentado cambios económicos, donde el emprendimiento ha surgido como un factor crucial que no solo genera empleo, sino que también impulsa la innovación y la creatividad. Además, el emprendimiento ha desempeñado un papel fundamental en el desarrollo de grupos socialmente vulnerables,

especialmente personas migrantes y con discapacidad. Por consiguiente, el emprendimiento se convierte en una fuerza transformadora esencial que promueve el bienestar colectivo (Alonso et al., 2020).

Trinomio mujeres, migración y emprendimiento

Tras explorar la dinámica del emprendimiento en diferentes contextos, en el caso particular de las mujeres ha sido una herramienta, no solo para mejorar su situación económica, sino también como un vehículo para alcanzar su independencia y desafiar los roles tradicionales. Existen cuatro elementos que caracterizan la puesta en marcha de sus emprendimientos:

DIFERENCIAS DE GÉNERO

A diferencia de los hombres, las mujeres suelen enfrentarse a mayores dificultades para acceder al capital inicial y se concentran con mayor frecuencia en sectores o roles que le han sido históricamente asociados (González-González et al., 2011).

DIFERENCIAS DE EMPLEO

El emprendimiento se ha presentado como una alternativa frente a un empleo donde se deben cumplir jornadas de trabajo de 10 horas y con salarios bajos (Baycan & Nijkamp, 2006).

INDEPENDENCIA ECONÓMICA

Emprender para las mujeres se traduce en una forma de independencia económica, tanto de su pareja o incluso del núcleo familiar. A través del emprendimiento, las mujeres equilibran los roles domésticos y de cuidado que frecuentemente se les asigna, conocen a más mujeres que tienen un negocio, fortaleciendo sus redes de apoyo y aprendiendo buenas prácticas (González-González et al., 2011).

COMBATE A ESTEREOTIPOS

El papel de las mujeres migrantes en el emprendimiento ha contribuido a eliminar distintos estereotipos sociales y de género, promoviendo al mismo tiempo nuevas narrativas respecto de las contribuciones que genera la migración (González-González et al., 2011).

Los emprendimientos de mujeres migrantes han cobrado tal relevancia que diversas organizaciones han hecho esfuerzos importantes para brindarles apoyo y visibilizar el impacto positivo que tienen en sus comunidades. Entre estas iniciativas se encuentran:

Athena Project

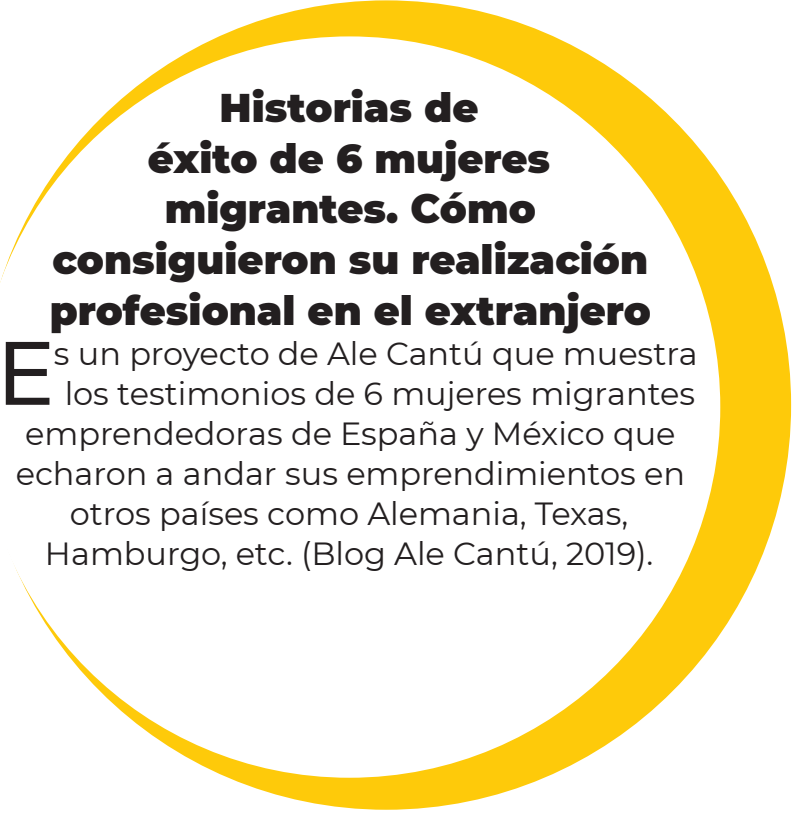
Es un proyecto que busca contribuir a la integración económica y social de las mujeres migrantes en la Unión Europea, mediante la mejora de los servicios de apoyo al emprendimiento, con el objetivo de conocer:

1. Las demandas reales de las mujeres migrantes en materia de cultura empresarial;
2. Mejorar los servicios prestados por organismos públicos a mujeres migrantes en materia de emprendimiento;
3. Desarrollar actividades que mejoren la integración social y económica de las mujeres migrantes.

Parte de los informes de resultados del presente proyecto, muestran que el emprendimiento y trabajo por cuenta propia, sirve como alternativa viable para aquellas personas que no son originarias de la Unión Europea (Athena Project, 2019).

Frauenalia

Es una organización dedicada a acompañar a las mujeres migrantes en su integración laboral. La iniciativa lleva 8 años acompañando a más de 1,000 mujeres migrantes, a través de diversos programas de formación y acompañamiento. Uno de sus objetivos ha sido impactar positivamente la vida de mujeres migrantes emprendedoras, a través de incubadoras, asesorías individualizadas, talleres para potenciar sus habilidades y competencias laborales, entre otros (Frauenalia, 2019).



Historias de éxito de 6 mujeres migrantes. Cómo consiguieron su realización profesional en el extranjero

Es un proyecto de Ale Cantú que muestra los testimonios de 6 mujeres migrantes emprendedoras de España y México que echaron a andar sus emprendimientos en otros países como Alemania, Texas, Hamburgo, etc. (Blog Ale Cantú, 2019).

El emprendimiento por parte de las mujeres migrantes no sólo trae consigo ventajas como un medio de subsistencia, sino también como una forma de hacer patente su individualidad, innovación, creatividad, independencia y capacidad autogestiva, reconfigurando su rol y posición dentro del núcleo familiar.

A continuación, te compartimos los antecedentes y hallazgos del ejercicio que realizamos con las personas emprendedoras migrantes y refugiadas, en el área metropolitana de Querétaro.

El Proceso: Metodología

Recopilamos los testimonios de 20 participantes, divididos en tres grupos que sesionaron en los meses de junio y septiembre de 2023.

El perfil de las y los participantes fueron los siguientes:

- Personas extranjeras con la condición de estancia de visitante por razones humanitarias, residente permanente y nacionalidad mexicana por naturalización;*
- Mujeres y hombres con edades entre 35 y 65 años de edad;*
- Residentes en los municipios de Corregidora, El Marqués, Huimilpan y Querétaro;*
- Desarrollaban una actividad económica de manera independiente durante un año o más.*

Previo al desarrollo de cada ejercicio, comenzamos abordando los asuntos referentes al uso y tratamiento de sus datos personales e información que proporcionarían durante la sesión. Con el fin de contar con su consentimiento informado, se les entregó un documento que detallaba los objetivos del estudio y las medidas para su protección.

Para moderar las sesiones, utilizamos la técnica de grupos focales, creando un guión de preguntas abiertas basadas en los objetivos de esta publicación. Las opiniones fueron analizadas, codificadas y categorizadas a través de programas para el análisis de datos cualitativos, hojas de cálculo y plataformas colaborativas.

Hallazgos principales

La experiencia de emprender: sentimientos encontrados

“Me percibo en parte perseverante, pero en parte también con cierto temor”

Para las y los participantes, Querétaro es visto como un lugar con notables contrastes cuando se trata de crear un negocio, por lo que encontramos una concepción mixta sobre la forma en la que se perciben siendo emprendedores llegados del extranjero. Y es que por un lado, identifican desafíos significativos a los que se han enfrentado, pero al mismo tiempo revelan una actitud resiliente y optimista.

El conocimiento del mercado mexicano

Emprender en un país diferente involucra un proceso constante de aprendizaje y adaptación. Adentrarse en el mercado mexicano requiere, entre otras cosas, identificar la cultura local, comprender las preferencias de las y los consumidores y, especialmente, realizar un autoanálisis sobre cómo se interpreta y reacciona ante el nuevo entorno.

“ (...) nosotros llegamos y pensamos que porque teníamos un emprendimiento (...) ya aquí sabíamos cómo emprender, no, nada que ver, es totalmente distinto (...) te das cuenta que realmente no sabes tanto de emprendimiento como pensabas que sabías; cometes muchos errores”

Inicialmente, observamos una clara toma de conciencia respecto a las diferencias entre emprender en el país de origen y hacerlo en Querétaro. Estas distinciones se manifestaron en diversos aspectos como los conocimientos y habilidades previas, así como las necesidades del mercado en el nuevo entorno.

“(...) el negocio que yo tenía era la misma rama de aquí, pero allá en Venezuela era muy limitado en la parte del parque automotor (...) entonces yo estaba limitado a una marca. Yo estaba originalmente muy cerrado a que no, yo trabajo esa marca, mis conocimientos son de esa marca. Aquí llegué... si hubiera trabajado con esa marca me hubiera muerto de hambre”

“(...) yo soy licenciado en sistemas (..) y allá en Venezuela el acceso a las tecnologías de la información es muy limitado. (...) yo me sentía el rey del mundo y el mejor hacker porque tenía un internet de 4 MB en la oficina”

Es notorio destacar las comparaciones que se hacen en cuanto al acceso que tenían a distintas infraestructuras en su país de origen, frente a lo que existe en Querétaro.

“(...) la primera cosa que nos enfrentamos fue con el explicarle a la gente cuál era el producto...”

La frase *"explicarle a la gente cuál era el producto"* sugiere para nosotros que la propuesta de valor no es clara para la clientela.

**“(...) por ejemplo a mi me dicen (que) las arepas, que (son caras).
(Dicen:) yo compro un kilo de tortillas a 20 pesos... Comparaciones que
no tienen nada que ver. El maíz (...) trillado lo tengo que traer de Toluca.”**

Podemos observar cómo la clientela, al no acabar de entender el producto, hacen comparaciones que las y los participantes consideran desatinadas.

**“(...) hay paisanos que no se han mentalizado que están en otros países y
los costos son totalmente diferentes”**

La frase *"no se han mentalizado que están en otros países"* apunta que la clientela sigue teniendo una referencia de precios basada en su país de origen.

Acceso a recursos, espacios y redes

Además de los desafíos relacionados con el conocimiento del mercado mexicano, existen otros obstáculos referentes a los insumos, los espacios de venta y las redes de contacto.

“(...) no consigo todos los productos, (...) allá tú estás acostumbrada a conseguir todo, todos los materiales y muy económicos y de repente llegas acá, voy a empezar y no pues no consigo este material, esto está carísimo, entonces lo tengo que dar a un costo que probablemente la gente no lo va a entender”

Aquí se subraya la dificultad para conseguir las materias primas necesarias para elaborar los productos a precios accesibles, lo que afecta que el negocio se mantenga.

“(...) es muy difícil emprender, por distancias, por conseguir uno el producto de uno...”

“(...) tener que trasladarse a un punto lejos, poner sitios y todo eso comienza a incrementar gastos”

Algunos aspectos que elevan considerablemente los costos de los productos y servicios, tienen que ver con la logística de traslado y los puntos de venta.

“Si por lo menos tuviera un bazar semanal, que ese es mi sueño, quizás yo pueda vender, entra dinero, voy al mercado, compro y proceso... pero ahorita no es así”

“No sólo se puede vender esperando que haya eventos grandes”. “Falta más movimiento para ser más constante, más mercados”

Otro obstáculo, es la constancia de los espacios de venta para poder ofrecer sus productos o servicios. Mencionan que sería ideal tener al menos uno por semana, de manera que puedan generar más ingresos y se sostengan sus proyectos.

“(...) como soy extranjero, a quién conozco, cuál es mi círculo, entonces, mi círculo no es el director, ni el gerente, ni el presidente del grupo tal o el jefe de la firma tal, y no tengo quién me haga la referencia”

“(...) si no es por referencia para entrarle a una empresa es bien complejo y una institución, pues ni se diga”

Un reto más que identifican las y los participantes es la falta de redes y contactos, que les permitan encontrar apoyos o clientes potenciales.

Resistencias al nuevo entorno

Como hemos visto, las personas que viajan o emigran a otro país, afrontan un camino personal de retos y oportunidades de aprendizaje. Más allá del conocimiento del mercado, el acceso a recursos y redes de apoyo, la mentalidad y la actitud con la que afrontan la nueva realidad juega un papel fundamental, tanto para el desarrollo de sus emprendimientos como para su crecimiento personal.

En los grupos entrevistados se reconoció que, sobre todo durante las etapas tempranas de su llegada al país, experimentaron sentimientos de resistencia reflejados en actitudes de desarraigo, incomodidad y oposición.

“Yo creo que al principio hubo algo de lo que yo sufrí mucho (...) yo sentía que estaba fuera de lugar, no me adaptaba. En un principio yo renegaba de todo, hasta el olor de la tortilla; como que esa parte me impulsó a buscar esa ayuda y conocimiento personal”

Enfrentarse a una nueva realidad, que en ocasiones tropieza con las expectativas, llega a ser una experiencia compleja. En la cita anterior, observamos cómo la dificultad para adaptarse se volvió tan intensa que llegó a transferir dicha resistencia al olor de un alimento culturalmente importante para México.

“Es lo más difícil, aceptarlo. Trabajé durante 25 años como docente y cuando llegué aquí, complicadísimo”

“La impotencia porque yo en mi país tenía mi casa, yo era la que brindaba y de pronto se voltea”

En estas reflexiones se observan señales de un duelo migratorio, evidente en las personas que se ven obligadas a dejar aspectos significativos de sus vidas como familia, comunidad, patrimonio y los roles que desempeñaban en esos entornos. Lo anterior, sin necesariamente haberlos perdido.

(...) yo por ejemplo a la gente (...) le decía tú hablas demasiado rápido (...) o sea, yo les estaba diciendo que ellos eran los extraños, cuando la extraña era yo...”

Otra de las características que percibimos, es hacer comparaciones y cuestionamientos a las particularidades y preferencias de la sociedad donde se han establecido.

“(...)nosotros estábamos como un poco negadas a esa forma, a esa parte de la adaptabilidad al paladar mexicano”

Distinguimos también cómo dichas actitudes de resistencia se manifiestan en los productos o servicios ofrecidos. Por ejemplo, encontramos referencias a no querer incorporar chile en los alimentos que venden, aún cuando sus clientes lo sugerían.

Un nuevo enfoque: asimilando los desafíos como oportunidades de crecimiento

Como mencionamos al inicio de este apartado, paralelo a los retos y obstáculos que han experimentado las personas migrantes y refugiadas emprendedoras, existe el testimonio de un viaje inspirador de aprendizaje, adaptación y crecimiento. En palabras de las y los participantes, a fin de tener acceso a las ventajas de emprender en su nuevo entorno, es preciso reinventarse, reestructurar su sistema de creencias y aceptar los desafíos como oportunidades.

“El beneficio más importante (de emprender) ha sido el crecimiento conmigo misma y confiar en la vida”

Emprender conlleva una labor de autoconocimiento; implica reconocer con objetividad tanto las fortalezas como las áreas de oportunidad, personales y del producto o servicio que se ofrece. Es importante destacar cómo el emprendimiento también se convierte en un catalizador de transformación personal, permitiendo a las personas redescubrir su potencial, muchas veces desdibujado por la experiencia de migrar.

“He adquirido nuevos conocimientos, he aprendido a ser una persona más abierta, a salir de tu zona de confort”

Esta cita refleja la importancia de cuestionar constantemente las creencias y romper así esquemas y paradigmas. No autoreflexionar las ideas del proyecto emprendedor puede dar una sensación de comodidad y control, pero también puede frenar el desarrollo personal y profesional. Ignorar el contexto y las necesidades del nuevo entorno limitan las posibilidades de crecimiento.

“Yo creo que esa parte de la adaptabilidad, es una parte que para mí es lo que más he aprendido. O sea yo ahorita lo veo que tengo tanto conocimiento que he aprendido aquí en México...”

“Aquí me he podido formar, tengo certificaciones ahora, que son imposible de hacer en Venezuela...”

Aquí se destaca la importancia de la adaptabilidad que las y los participantes han encontrado a partir de la puesta en marcha de sus proyectos de emprendimiento. Haciendo una retrospectiva, ambas personas reconocen que en su país de origen no habrían tenido los conocimientos y certificaciones con los que ahora cuentan.

“(...) tú ofreces un producto pero pues te llenas de muchas cosas, desde poder conocer más gente, poder también darle a la gente porque no se trata solo de lo que yo puedo recibir en una nación, sino también lo que yo puedo dar. Entonces es algo también que se crean lazos como un tejido social muy importante”

Asimismo, más allá del aspecto puramente económico esta cita subraya, cómo a través del emprendimiento las y los participantes han creado lazos con la comunidad mexicana y un sentido de pertenencia.

“(...) buscar ese engrane que te permite no dejar de ser tú como venezolana, como la nacionalidad que sea, pero sí encontrar la forma en la que tu puedas aportar a la sociedad”

Para las personas participantes ha sido importante encontrar un punto de equilibrio entre mantener su identidad cultural y adaptarse a la comunidad local.

“Entonces, con el paso del tiempo fui aprendiendo que uno tiene que adaptarse, que uno tiene que buscar la forma de cómo tú te puedes integrar a la sociedad. Y cuando te integras, tu panorama, tu mundo, todo cambia, porque empiezas a ver el mundo de una forma totalmente diferente a como tú lo veías en el principio”

Aquí vemos cómo una nueva comprensión del entorno involucra un acto voluntario de acercarse e interactuar con la comunidad local.

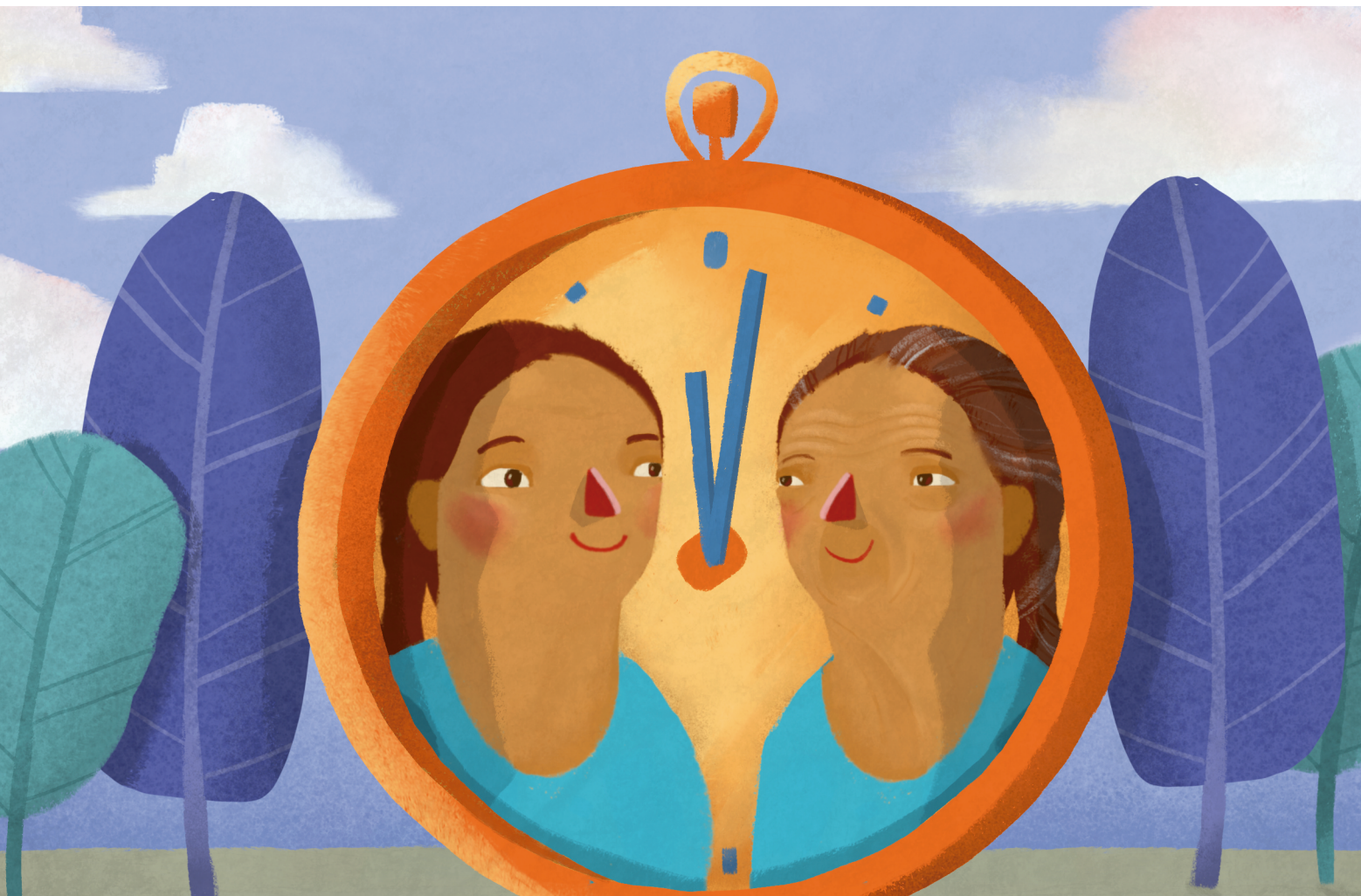
Pero sí me siento contenta en el sentido de que siento que es una oportunidad maravillosa que me ha presentado la vida de realizar un sueño que tenía desde hace muchos años”

Otro aspecto importante que destacan es el impacto que el emprendimiento ha tenido en sus vidas, permitiéndoles alcanzar sus objetivos personales y profesionales.

La máquina del tiempo

Viajar en el tiempo, ya sea en la máquina de H.G. Wells o en un DeLorean, ha sido un anhelo humano constante en la literatura o el cine. *Si pudieras usar una máquina del tiempo y reencontrarte con tu “yo del pasado” que ha llegado a Querétaro y busca emprender ¿qué consejo le darías?* Si bien una fantasía que está fuera de nuestro alcance, conocer la experiencia de quienes ya han emprendido representa una fuente de información invaluable.

A continuación, te compartimos un análisis de los 7 consejos que las y los participantes les dieron a su *“yo del pasado”*.



Si pudieras usar una máquina del tiempo y reencontrarte con tu “yo del pasado” que ha llegado a Querétaro y busca emprender ¿qué consejo le darías?

Consejo 1. Gestiona tus emociones

“Primero trabaja tus miedos y entiende que no estás solo”

“(Prepárate) desde el punto de vista de la gestión de las emociones en (el) proceso de inserción a la sociedad”

En esta reflexión las y los participantes manifiestan la complejidad de encontrarse en un entorno nuevo, mientras se pone en marcha un proyecto de emprendimiento. Dicha situación implica un cambio radical en la vida personal y profesional, que puede llegar a generar una serie de emociones como ansiedad o miedo.

Un primer paso fundamental para afrontar estas emociones de manera constructiva, es reconocerlas y aceptarlas como reacciones naturales de un proceso de adaptación. Un segundo paso crucial es buscar una red de apoyo. La familia o la comunidad pueden ofrecer un espacio seguro para compartir sentimientos, recibir consejos y encontrar apoyo emocional.

Consejo 2. No te resistas

“Yo le diría sobre todo eso, no te resistas porque el hecho de resistirme me cerró mucho para yo comenzar”

“Lo que yo le diría a mí yo del pasado, no sufra primero y no te resistas porque lo más difícil es resistirse (...) porque no solamente te afectas tú, afecta a tu entorno familiar”

“Que no se resista al cambio, yo creo que a las mujeres nos pega distinto... Yo estaba con de “qué hago acá, este no es mi lugar”. Entonces cuando tú estás con ese pensamiento no puedes ver las virtudes del lugar donde estás, no puedes ver las bendiciones que ofrece el lugar, tú estás concentrada en el “es que no me entienden”, “me rechazaron”. Pero las virtudes son que estás en un lugar seguro, que conseguiste una buena escuela para tu hija y el punto es que antes de ver esos puntitos negros veas las virtudes que te ofrece (Querétaro)”

Estas citas subrayan la importancia de reconocer y abordar la resistencia al cambio en el contexto de la migración y el emprendimiento. Mudarse a un nuevo país implica un giro radical en todos los ámbitos de la vida, lo que, en algunos casos, puede generar sentimientos de nostalgia por el pasado,

frustración e incompreensión. Sin embargo, negarse a aceptar el cambio puede conducir a actitudes como el aislamiento, el elitismo o la ingratitud, dificultando el proceso de adaptación a la sociedad en la que se vive. Además, esta actitud puede tener un impacto negativo en el entorno familiar y comunitario, generando tensiones y conflictos.

En este sentido, resulta necesario reestructurar la percepción de la nueva realidad y enfocarse en las oportunidades que ofrece para el crecimiento personal y profesional.

Consejo 3. Reinventate, haz que suceda

“La palabra para mí sería adaptate. Esto es lo que hay ahorita, este es tu eterno presente, hay que trabajar con él”

“(…) aprender, tienes que aprender, tienes que empezar a hacer lo que sea y ser resiliente y aguantar, adaptarte”

“Le diría que no baje la guardia, me diría que perder es parte del proceso (…) es normal dar un paso atrás; los peleadores damos pasos atrás para reestructurar y reorganizar el contraataque”

Las reflexiones de las y los participantes ponen de relieve la importancia de adoptar posturas constructivas frente a los desafíos que presenta cualquier emprendimiento. La flexibilidad, la resiliencia y la perseverancia, son cualidades esenciales para superar obstáculos.

En primer lugar, es importante ser consciente del momento presente que se vive. Enfocarse en el aquí y ahora, permite aprovechar al máximo las oportunidades que ofrece el entorno actual y mantener una actitud positiva ante los desafíos. Como lo hemos mencionado anteriormente, aferrarse al pasado o negarse a aceptar la realidad, solo generará frustración y dificultará el progreso.

En segundo lugar, la resiliencia juega un papel crucial en el proceso de adaptación y emprendimiento. Esta capacidad de sobreponerse a las dificultades es fundamental, para afrontar los inevitables obstáculos que surgen en el camino. Las personas emprendedoras resilientes no se rinden ante los fracasos, sino que los utilizan como oportunidades para aprender, crecer y mejorar.

Finalmente, es importante reconocer que el fracaso es una parte natural del proceso de aprendizaje y crecimiento. Las personas emprendedoras exitosas no se distinguen por la ausencia de fracasos, sino por su capacidad de aprender de ellos y continuar avanzando.

Consejo 4. Apasíonate: disfruta lo que haces

“(...) hay cosas que a veces tú dices, me puedo ganar una lana... sí, pero a veces no va tanto por ahí, sino más bien es ese reencuentro contigo mismo”

“Yo lo que digo es que uno a veces se queda en el factor dinero”

“Tienes que hacer lo que te guste y obviamente si lo adaptas y creas una necesidad con lo que sabes, con tu talento, creo que eso es muy importante. Si tú tienes ese don, lo vas a desarrollar y te vas a sentir tranquilo. La cuestión económica viene sola cuando estás tú tranquilo, cuando no estás tranquilo, estás de la fregada”

Las reflexiones compartidas por las y los participantes nos brindan valiosas lecciones sobre la importancia de trascender la visión meramente económica del emprendimiento y buscar una motivación y un propósito más profundo. Una persona que emprende no solo crea un negocio rentable, sino que también se convierte en una mejor versión de sí misma.

Cuando se disfruta del trabajo y se tiene una visión clara del impacto que se quiere generar, la motivación y la perseverancia fluyen naturalmente.

Consejo 5. “Crea productos para tus clientes, no clientes para tus productos”

“(...)cada vez tienes que buscar la manera de qué pones nuevo, buscar la
variedad”

“(...) tiene uno que ir indagando como qué es lo que a la gente le agrada
más”

Estas citas hacen alusión a la importancia de innovar continuamente en los productos o servicios ofrecidos. Introducir nuevas propuestas a las existentes, significa comprender y adaptarse a las necesidades y preferencias del mercado. Asimismo, innovar permite ofrecer algo que motive a la clientela a repetir la compra o a recomendarla a otras personas.

Consejo 6. Aprende y mejora tu administración

“Yo le diría a mi yo del pasado que (...) fuese más conservador. Porque nosotros llegamos aquí con un capital para invertir y pensábamos que las cosas iban a ser distintas porque estábamos acostumbrados a otro tipo de economía (...) y aquí es totalmente diferente. Le diría a mi yo del pasado: investiga bien, empieza con algo más pequeño, gasta menos dinero, ahorra porque el dinero se te va así (chasquido de dedos)”

“La otra cosa es que (tienes que hacer un curso básico del SAT). Nosotros perdimos demasiado dinero en malas declaraciones del SAT (...) puede llegar a ser una guillotina para cualquier emprendimiento”

Estas reflexiones nos invitan a adoptar una actitud prudente al iniciar un emprendimiento, especialmente ante un entorno desconocido. Antes de dar pasos importantes como rentar un local, registrar la marca, tramitar la licencia de uso de suelo o invertir en un logotipo, es primordial comenzar con un proyecto de menor escala y administrar los recursos financieros de manera realista. El desarrollo de un emprendimiento debe ser progresivo, contando con los insumos y recursos necesarios en el momento oportuno.

También se señala que a medida que el proyecto crece será necesario familiarizarse con las disposiciones del Servicio de Administración Tributaria (SAT) para evitar equivocaciones o multas.

Consejo 7. Aprende a pedir ayuda y ayuda cuando puedas

“Nosotros como emprendedores que somos deberíamos apoyarnos”

“Quizá los contactos también nos ayudan, esto que estamos hablando, porque a veces uno conoce gente que para mi no es muy útil pero para ti sí”

Este consejo nos habla del valor de la colaboración y el apoyo mutuo entre las personas que emprenden. La creación de redes de apoyo y la participación en iniciativas de networking, facilitan el acceso a información, recursos y oportunidades de negocio.



"Nosotros como emprendedores que somos deberíamos apoyarnos"

Personas tomadoras de decisiones: “La migración es un asunto de todas y todos”

Querétaro crece y se conecta cada vez más con el mundo, económicamente o a través de nuevas tecnologías. Por lo anterior, no es de sorprenderse que con este dinamismo de información y mercancías, también se aliente un movimiento de seres humanos, transformando multi e interculturalmente el paisaje queretano. En este sentido, hemos sido testigos de cómo las personas recién llegadas y sus familias aportan nuevas ideas, productos y servicios, generan empleos, impulsan la innovación y contribuyen al crecimiento económico.

Sin embargo, a menudo esta población enfrenta desafíos y obstáculos relacionados con la falta de acceso a oportunidades o barreras burocráticas, entre otras. En este apartado, presentamos los principales planteamientos y solicitudes que las y los participantes en este ejercicio, expresaron a quienes toman decisiones y/o crean iniciativas gubernamentales.

“Nosotros no estamos pidiendo que nos den (...). Yo lo que quisiera es que nosotros también tuviésemos las mismas oportunidades porque ya estamos aquí y (...) no queremos sentirnos rezagados(...) cuando tú te sientes rezagado y te hacen sentir de esa manera, es terrible”

Esta cita destaca la aspiración de las y los participantes de tener igualdad de oportunidades como parte de la comunidad y como personas emprendedoras; asimismo subraya no buscar ventajas o un trato especial, sino simplemente tener acceso a un piso firme.

“Más oportunidades en espacios para venta”

En esta cita se resalta la necesidad de abrir espacios con más frecuencia, de manera que les permita aumentar la visibilidad de sus negocios, atraer más clientes y generar mayores ingresos.

“(Que) revisaran dentro de la política pública la inclusión de las personas migrantes”

Aquí se destaca la importancia de realizar una revisión de los programas, leyes y reglas de operación, etc. de los gobiernos municipales y el estatal para incluir a las personas migrantes, refugiadas y sus familias que residen en Querétaro, a través de dos rubros:

1. Reconocimiento y visibilización:

Nombrar explícitamente a las personas migrantes en los instrumentos legales y programáticos. Esto permitirá reconocer y visibilizar su presencia como parte de la sociedad queretana.

2. Aceptación de sus documentos de identidad:

Ampliar la gama de documentos de identidad válidos para acceder a programas y servicios. Esto debe incluir no solo el pasaporte, sino la tarjeta de visitante por razones humanitarias, la tarjeta de residente permanente o cualquier otro documento emitido por el país de origen, gobierno mexicano u organismos y organizaciones de asistencia humanitaria.

“Yo creo que nos deben dar la oportunidad de crédito, sin pedir tanto. O sea, yo digo, está bien, que no sean créditos muy altos, pero por lo menos que tuviesen la oportunidad de conseguir un crédito que te permita a ti crecer en tu emprendimiento”

Ligado con la cita anterior, la falta de reconocimiento de los documentos de identidad que poseen las y los participantes (la solicitud exclusiva de una credencial para votar, asumiendo que todas las personas que residen en Querétaro son mexicanas) o la falta de historial en el buró de crédito, les impide acceder a herramientas financieras cruciales como tarjetas de débito y crédito, así como los préstamos que ofrecen las instituciones bancarias y de gobierno.

“Tu creíste en mí, cuando yo no creía tanto en mi misma”: facilitación y acompañamiento

En este último apartado, las y los participantes subrayan la importancia del acompañamiento y la intermediación que las organizaciones de la sociedad civil hemos brindado para impulsar sus proyectos de emprendimiento y para enfrentar los desafíos que en general se les presentan como personas migrantes y refugiadas.



"Para mi lo más importante es el acompañamiento. No nos han soltado la mano"

“(...) me dieron ese empujón (...). Entonces fue como muy padre porque tú ya sientes un respaldo, como de “oye sí, o sea, aquí lo puedes traer, aquí lo puedes ofrecer, aquí puedes vender”. Entonces ya tú dices “ok, sí, ya tengo ese respaldo”

Esta cita señala la importancia del apoyo y estímulo que las organizaciones han brindado a las y los participantes. Particularmente, destacan la gestión de espacios donde pudieron ofrecer sus productos y servicios.

“Gracias a ustedes hemos tenido contactos con el Municipio, cursos...”

“Una ventaja ha sido el contacto con otras personas instituciones a partir del acompañamiento de Asmovilidad”

Estas citas destacan el beneficio de establecer contactos con otras personas emprendedoras e instituciones. Las y los participantes resaltan el valor de conectarse con otros actores, como empresas y oficinas de gobierno, a través del apoyo de las organizaciones.

“Como emprendedora me siento que no estoy en una tabla en medio del mar, siento que estoy siendo parte de algo”

“Para mi lo más importante es el acompañamiento. No nos han soltado de la mano”

“Yo sé que Laura no puede resolverme el problema de la casa, pero yo sé que le puedo decir "me está pasando esto". Yo sé que me va a escuchar”

“Creo que el ser humano pues o sea siempre necesitamos de esto, o sea, de hecho esta reunión, como que escuchar también otras experiencias que dices “ah no, pues a mi me tocó peor”

"Entonces eso nos solidifica y pues (...) ese apoyo moral y bueno, ese respaldo que te estén diciendo (...) “sí se puede”. Eso para mí fue muy alentador y voy a seguir mi emprendimiento, que ya lo había echado en saco roto”

Las citas subrayan la importancia del acompañamiento brindado por las organizaciones. Dicho apoyo ha creado una red de confianza, un espacio seguro de escucha que ha impulsado un sentido de comunidad y pertenencia.

Recomendaciones y conclusiones

Querétaro vive una etapa importante de crecimiento y conexión con el mundo como no se ha visto antes. Con tal dinamismo, la llegada de personas de todos los rincones de México, así como de personas migrantes y refugiadas nos ha convertido en una sociedad multicultural y diversa; factores que nos brindan grandes capacidades y ventajas.

Hemos visto cómo el emprendimiento ha surgido como una alternativa novedosa para el desarrollo de las personas migrantes y refugiadas en Querétaro, demostrando una capacidad notable para convertir sus desafíos en oportunidades. Visto lo anterior, compartimos las siguientes recomendaciones con el fin de aprovechar al máximo su potencial, así como facilitar su desarrollo y adaptación:

Gobierno

1. Incorporar a las personas migrantes y refugiadas en los registros, bases de datos, leyes, reglas de operación, entre otros, de los municipios y el estado, a fin de sumarlos a los programas de apoyo al emprendimiento;

2. Incluir y aceptar las distintas identificaciones que tienen las personas migrantes y refugiadas, como la tarjeta de visitante por razones humanitarias, la de residente temporal o residente permanente, así como los oficios emitidos por entidades gubernamentales, organismos y organizaciones humanitarias para tener acceso a programas y servicios;

Iniciativa privada

1. Incorporar los documentos de identidad con los que cuentan las personas migrantes y refugiadas como identificaciones válidas para la apertura de cuentas de débito y crédito;

2. Otorgar créditos y préstamos a las personas migrantes y refugiadas durante los primeros años de vida de su emprendimiento, previniendo con ello un fracaso prematuro por falta de liquidez;

3. Impartir mentorías que proporcionen retroalimentación y recomendaciones a los emprendimientos de las personas migrantes y refugiadas.

Sistema educativo

1. Incluir en los planes de estudios y/o mediante actividades extracurriculares temas referentes a la interculturalidad, así como el emprendimiento como una actividad alterna al empleo tradicional;

2. Realizar estudios que den seguimiento al desarrollo de los emprendimientos de las personas migrantes y refugiadas. Esto ayudaría a comprender los desafíos y oportunidades que enfrentan los proyectos a lo largo de su ciclo de vida. Además, sería conveniente analizar de forma comparativa los emprendimientos de personas mexicanas y de personas migrantes y refugiadas, respecto del acceso a programas, financiamiento, servicios

otorgados, tiempo de vida de sus emprendimientos, etc.

Personas migrantes y refugiadas

1. Reconocer cualquier evento como una oportunidad para crear nuevos contactos, fortalecer redes de apoyo y dar a conocer su proyecto de emprendimiento;

2. Practicar el agradecimiento y reconocer las ventajas del lugar donde se encuentran;

3. Buscar círculos de apoyo tanto con la comunidad migrante y refugiada como mexicana;

4. Conocer y apropiarse de la cultura del país al que se llega, sin

perder la propia identidad;

5. Evitar hacer comparaciones referentes a aspectos culturales (arte, gastronomía, etc.) del lugar donde residen;

6. Darse la libertad de probar, intentar, fallar, atreverse a ir por sus sueños y celebrar los éxitos por pequeños que parezcan.

Sociedad civil

1. Crear más programas de capacitación y acompañamiento para que las personas migrantes y refugiadas conozcan su entorno en términos de regulaciones, permisos, licencias, entre otros;

2. Fomentar la creación de redes de apoyo y vinculación entre personas emprendedoras migrantes, refugiadas,

productoras y artesanas locales;

3. Impulsar más espacios de venta fijos y móviles, como los Mercaditos Interculturales e Inclusivos;

4. Organizar eventos multiculturales en empresas, escuelas, y oficinas de gobierno, con el objetivo de fomentar un acercamiento entre las personas migrantes y refugiadas y las comunidades locales.

Comunidad local

1. Adoptar una actitud de apertura en cuanto a la cultura y valores de las personas migrantes y refugiadas;

2. Evitar hacer comparaciones referentes a aspectos culturales (arte, gastronomía, etc.) de las

personas migrantes y refugiadas;

Transversal

1. Fortalecer y crear más espacios e iniciativas que promuevan el emprendimiento, para hacer frente al futuro de la automatización del trabajo y el desempleo;

2. Incluir los emprendimientos de personas migrantes y refugiadas en los directorios y registros de proveedores de gobiernos, empresas, instituciones educativas, etc.;

3. Difundir las historias de éxito de las personas migrantes y refugiadas emprendedoras, destacando sus logros y la contribución que hacen a la

sociedad, con el fin de fomentar la inclusión y la diversidad, así como para inspirar a otras personas, mostrándoles que es posible alcanzar sus metas.

Hoy es importante entender la migración y el refugio no sólo en términos de personas en tránsito; existen personas migrantes y refugiadas que se están estableciendo actualmente, así como otras que son parte de la comunidad queretana desde hace años y que aportan significativamente al crecimiento y desarrollo del estado. Por ello, tenemos que hacer lo que esté en nuestras manos para difundir y concientizar que son personas que viven en tu colonia, que van al mismo tianguis al que acudes, que van a tu misma iglesia o centro de salud; son doctoras, carpinteras, maestros de artes marciales, etc. que viven, sueñan y tienen esperanzas similares a las de todos y todas nosotras.

Las personas migrantes y refugiadas son parte de esta sociedad y están escribiendo junto con el resto de la población, la historia contemporánea de nuestro estado. Solo mediante un esfuerzo colectivo, podemos asegurar que todas las comunidades tengan la posibilidad de prosperar y contribuir al desarrollo compartido de Querétaro.

Referencias consultadas

Alonso, P., Angélica, P., Barrón, S., Bellereza, M., Carbajal, M., Cortés, J., Herrera, M., Manuel, V., Pouzou, R., & Rehák, J. (2020, 01 01). El Emprendimiento en el estado de Querétaro: Análisis de los datos del Global Entrepreneurship Monitor 2020/2021. Global Entrepreneurship Monitor. Retrieved 04 25, 2024, from <https://www.gemconsortium.org/file/open?fileId=50943#:~:text=El%20%C3%8Dndice%20de%20Contexto%20Nacional,de%20un%20pa%C3%ADs%20o%20territorio.>

ASEM. (2023, 11 01). Asociación de Emprendedores de México [ASEM]. Radiografía del Emprendimiento en México 2023. Informe de resultados. Retrieved 03 20, 2024, from https://bit.ly/REM2023_Informe

Athena Project. (2019). Athena Project. Retrieved 05 02, 2024, from <https://athenaproject.net/>

Baycan, T., & Nijkamp, P. (2006, January). Migrant Female Entrepreneurship: Driving Forces, Motivation and Performance. University Amsterdam. https://www.researchgate.net/publication/4793605_Migrant_Female_Entrepreneurship_Driving_Forces_Motivation_and_Performance

Blog Ale Cantú. (2019). Retrieved 05 02, 2024, from <https://www.alecantu.com/blog/historias-exito-mujeres-migrantes>

Cámara de Diputados. (2013, 01 14). DECRETO por el que se reforman, adicionan y

derogan diversas disposiciones del Reglamento Interior de la Secretaría de Economía. Diario Oficial de la Federación. Retrieved 04 10, 2024, from https://www.dof.gob.mx/nota_detalle.php?codigo=5284609&fecha=14/01/2013#gsc.tab=0

Cámara de Diputados. (2024, 03 22). Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos. Cámara de Diputados. Retrieved 04 01, 2024, from <https://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/CPEUM.pdf>

Emprender Latinoamérica. (2023, 04 16). Día Mundial del Emprendimiento... ¿Por qué se celebra el 16 de abril? Emprender Latinoamérica. Retrieved 04 04, 2024, from <https://emprender.la/emprendedores/dia-mundial-del-emprendimiento-por-que-se-celebra-el-16-de-abril/>

Frauenalia. (2019). Frauenalia. Frauenalia. Retrieved 04 28, 2024, from <https://www.frauenalia.com/>

González, C., & ITAM. (2015, 08 05). Dirección Estratégica. La Revista de Negocios del ITAM. Retrieved 05 01, 2024, from <http://direccionestrategica.itam.mx/ES/la-encuesta-gem-y-el-emprendimiento-en-mexico-2/>

González-González, J. M., Bretones, F., & Rodríguez, A. (2011). Mujeres, inmigración y comportamiento emprendedor en España: Confluencia de debates ante una compleja realidad. :10.1016/j.wsif.2011.05.007

INEGI. (2021, 01 25). Censos y Conteos de Población y Vivienda 2020. Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Retrieved 03 11, 2024, from Población nacida en otro país residente en México (Personas)

INEGI. (2024, 01 31). Estudio sobre la demografía de los negocios (EDN) 2023. INEGI. Retrieved 04 11, 2024, from <https://www.inegi.org.mx/contenidos/saladeprensa/boletines/2024/EDN/EDN2023.pdf>

Linnaeus University Sweden, Forouzan, M., & Abd, N. (2017, 06 02). Overcoming social constraints for immigrant entrepreneurs in Sweden. Retrieved 04 28, 2024, from <https://www.diva-portal.org/smash/get/diva2:1143923/FULLTEXT01.pdf>

López, E., Alcántara, T., Briceño, S., & Canales, D. (2005, 09 01). Evaluación del otorgamiento de los recursos del Fondo de Apoyo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fondo PYME). Fondo PYME. Retrieved 04 10, 2024, from http://www.fondopyme.gob.mx/2010/evaluaciones/EvaluacionFondoPYME_2004.pdf

OECD. (2010). "Entrepreneurship and Migrants". "Entrepreneurship and Migrants", Report by the OECD Working Party on SMEs and Entrepreneurship, OECD. Retrieved 05 02, 2024, from <https://www.oecd.org/cfe/smes/45068866.pdf>

OECD. (2010). "Main Findings of the Conference on Entrepreneurship and Employment Creation of Immigrants in OECD Countries, 9-10 June 2010, Paris", in Open for Business: Migrant Entrepreneurship in OECD Countries, OECD Publishing, Paris,. Retrieved 05 02, 2024, from <https://doi.org/10.1787/9789264095830-2-en>

OECD. (2010). Open for Business: Migrant Entrepreneurship in OECD Countries. OECD Publishing. https://read.oecd-ilibrary.org/social-issues-migration-health/open-for-business_9789264095830-en#page8

OECD/European Commission. (2023, 11). The Missing Entrepreneurs 2023: Policies

for Inclusive Entrepreneurship and Self-Employment. Retrieved 05 09, 2024, from <https://doi.org/10.1787/230efc78-en>

OIM. (2023, 02 28). OIM. Perfil Migratorio de México (Boletín Anual 2022). Retrieved 03 08, 2024, from <https://mexico.iom.int/sites/g/files/tmzbd11686/files/documents/2023-03/Perfil%20Migratorio-%20Boletin%20Anual%202022%20%283%29.pdf>

Publimetro. (2023, 07 11). Cada 12 minutos llega un nuevo habitante a Querétaro. Publimetro. Retrieved 04 01, 2024, from <https://www.publimetro.com.mx/queretaro/2023/07/11/cada-12-minutos-llega-un-nuevo-habitante-a-queretaro/>

Sánchez, G. (s.f., s.f. s.f.). Las micro y pequeñas empresas mexicanas ante la crisis del paradigma económico de 2009. EUMED. Retrieved 04 10, 2024, from <https://www.eumed.net/libros-gratis/2009a/524/index.htm>

SE. (2020, 07 21). DataMéxico. Secretaría de Economía. Retrieved 04 01, 2024, from <https://www.economia.gob.mx/datamexico/es/about>

SEGOB. (2022, 01 01). Diagnóstico de la movilidad humana en Querétaro. Unidad de Política Migratoria, Registro e Identidad de Personas. Retrieved 03 26, 2024, from http://www.politicamigratoria.gob.mx/work/models/PoliticaMigratoria/CPM/foros_regionales/multimedia/diag_Quer.pdf

SEGOB. (2023, 01 01). Unidad de Política Migratoria. Documentación y condición de estancia en México, 2023. Retrieved 03 20, 2024, from <http://www.politicamigratoria.gob.mx/es/PoliticaMigratoria/CuadrosBOLETIN?Anual=2023&Secc=2>

Unidad de Desarrollo Productivo. (2020, 12 10). Seminario virtual "Mujeres empresarias: Autonomía Económica para la Igualdad". Secretaría de Economía. Retrieved 04 11, 2024, from <https://www.facebook.com/SE.Economia/videos/1824158644398451>

¡Infórmate, involúcrate, apoya!

Asistencia y Orientación para la Movilidad Humana, Asmovilidad, A.C.

<https://www.asmovilidad.org>

